

Oplossing voor wildplassen

Auteur:

Om iets tegen het wildplassen te doen, zocht de gemeente Apeldoorn een definitieve oplossing. Marco Schimmel uit Apeldoorn verhuurt sanitaire voorzieningen voor evenementen en plaatste voor de vrijdagavond en de zaterdagavond plaskruizen in het centrum Apeldoorn. Deze moesten zaterdag- en zondagochtend weer opgehaald worden. 'Dat was zeer arbeidsintensief. Ik vroeg me af waarom wij niet een betere oplossing konden bedenken', vertelt Schimmel. Hij maakte wat schetsen en kwam op het idee om toiletten te maken die in de grond kunnen wegzakken: de Urilift.

De Urilift is een vandaalbestendig, fraai vormgegeven urinoir met een elektrische, hydraulische besturing. De gemeente Apeldoorn keurde het idee goed, waarna Schimmel verder ging met de ontwikkeling en in 2000 een octrooi verkreeg op het basisprincipe. Na de plaatsing van de eerste in Apeldoorn, volgde al snel de bestelling van nog drie exemplaren. Inmiddels zijn in dertig gemeenten al zo'n zeventig Uriliften geplaatst. 'We waren een onbekend bedrijf en we hebben een lange aanlooptijd nodig gehad, maar nu zijn we verreweg marktleider', aldus Schimmel.

Buitenlandse 'agenten' voldoen niet aan verwachting Schimmel zette het product alleen in de markt. Eerst in Apeldoorn, toen in meer gemeenten en al snel dacht hij aan het buitenland. 'De Urilift is een oplossing voor een maatschappelijk probleem. Dat speelt ook in andere landen.' Hij begon te pionieren met buitenlandse agenten, maar dat voldeed niet aan de verwachting. Schimmel:

'Agenten dienen meerdere heren waardoor je maar beperkte aandacht krijgt, zeker als de verkoopinspanning om de markt te ontwikkelen aanzienlijk is.' Daarop zocht hij naar een instelling die hem kon helpen om de markt in het buitenland, maar ook in Nederland beter te bespelen. Zo kwam hij via de octrooigemachtigde in contact met Benno Rademakers van Syntens en met Wim Hermans, die gespecialiseerd is in het vermarkten van intellectuele eigendomsrechten. Hermans is zelfstandig ondernemer en daarnaast parttime adviseur bij Syntens. Hermans raakte enthousiast, zag de mogelijkheden van Urilift in het buitenland. Daarop besloten beide om gezamenlijk de buitenlandse markt op te gaan. Hermans: 'Ik heb meerdere van dit soort partnerships. Ik zie genoeg redenen voor zo'n partnership met Urilift: het verhaal spreekt me aan, ik kan het qua techniek en problematiek begrijpen en de relatie met Marco is goed. Dat intermenselijke contact is heel belangrijk.'



Business Boost prijs

Samen onderzochten ze waar de kansen voor Urilift liggen. Ze besloten zich te concentreren op Engeland en Duitsland: 'Hun toiletcultuur is vergelijkbaar met die van Nederland. Met Engeland liepen al contacten en Duitsland past qua cultuur bij ons. De grenzen zijn open, het is dichtbij en het is een groot land.' Ze stelden een groeiplan op en wonnen daarmee in november de Business Boost prijs van de SNS Bank en Sprout: 50.000 euro om te investeren in het bedrijf. 'Daarmee willen we de technische en verkoopdocumentatie en presentatiemiddelen zodanig aanpassen dat deze ook gebruikt kunnen worden door de lokale distributeurs. We willen werken met gevestigde distributeurs, die goed bekend staan bij onze

doelgroep en die ons product actief willen verkopen', vertelt Hermans. Eenvoudig is dat niet. Hermans: 'Het is toch onze baby die we naar de oppas brengen en dan wil je goede afspraken maken. Je merkt toch cultuurverschillen.'

De onderhandelingen over het Duitse distributeurschap lopen en de verwachting is dat vanaf januari 2006 de Urilift voor de Duitse markt beschikbaar wordt. In Engeland zijn al enkele geplaatst.

Wildplassen verminderd

Reactie gemeente Apeldoorn: 'Wij zochten een oplossing om het wildplassen tegen te gaan. Je kunt er pas tegen optreden als je een voorziening biedt', vertelt Harry Elzinga, wegbeheerder centrum-noord van de gemeente Apeldoorn. 'We hadden eerst plaskruizen in de stad die er voor vrijdagnacht en zaterdagnacht neergezet werden. Dat was een dure oplossing. In overleg hebben we toen in maart 2000 een Urilift geplaatst, als pilot. En juli 2000 zijn er daar drie bijgekomen. De Urilift bevalt dus prima. De plaskruizen zijn geschikt voor evenementen, maar ze ontsieren het straatbeeld en doordat ze er elk weekend twee keer neergezet moesten worden, waren de kosten erg hoog. De Urilift vraagt een grote investering, maar je bent wel van een naar gezicht af: ze zakken weg in de grond en het enige dat je ziet is een soort putdeksel. Ze worden niet vernield, ze zijn vandaalbestendig, bijna onderhoudsvrij en goed schoon te houden. Ik heb hem zelf ook al gebruikt en het bevalt prima; het lucht enorm', lacht hij. 'Het wildplassen in Apeldoorn is nu verminderd, maar dat ligt natuurlijk ook aan de handhaving. Ik heb al een aantal keren andere gemeenten onze ervaringen verteld. Het is een redelijk dure investering, maar die is het geld wel waard.'