

Den Haag, 3 november 2005

Urilift wint Business Boost 2005

De publieksprijs gaat naar Dutchband

Business Boost, de groeiplanprijs van SNS Bank en Sprout voor ondernemers, is gewonnen door Urilift. Op een druk bezocht Holland Innovation, versloeg Urilift van ondernemer Marco Schimmel de andere twee finalisten Dutchband en Waleli. Urilift, bedenker van een openbare, uitschuifbare plaszuil had volgens de jury bestaande uit onder andere Marc Schröder, Duncan Stutterheim en Yvonne Swaans, het meeste marktpotentieel. Schimmel gaat de investeringsbijdrage van 50.000 euro gebruiken om de Duitse en Engelse markt te veroveren. Voor een beeldverslag zie Sprout Video



"Wildplassen is een groter probleem dan hondenpoep", aldus de ondernemer. Met hun semi-permanente openbare toiletten werkt Urilift sinds 1999 aan een schoner Nederland. Inmiddels zijn er 70 systemen geplaatst. De toiletinrichting wordt ondergronds geïnstalleerd en kan tijdens uitgaansavonden met één druk op de knop hydraulisch worden uitgeschoven tot boven de grond. Op deze manier willen zij het maatschappelijke probleem van wildplassen aanpakken. "Urilift heeft van alle deelnemende ondernemingen het beste laten zien dat zij inspelen op een probleem wat iedereen ziet, maar waar niemand iets aan doet", aldus juryvoorzitter Sjoerd van Keulen (voorzitter Raad van Bestuur SNS Reaal). "Als investeerder zou je zo mee willen gaan in deze plannen"

Business Boost wordt dit jaar voor het eerst uitgereikt en is bedoeld om groei en innovatie binnen veelbelovende MKB-bedrijven te stimuleren. Maar liefst 150 ondernemers hebben zich dit jaar ingeschreven. Naast Urilift, stonden vandaag ook twee Amsterdamse ondernemingen in de finale: Dutchband en Waleli. Volgens de jury was het erg moeilijk om een winnaar te kiezen, omdat de kwaliteit erg hoog was. Sjoerd van Keulen: "Het is ontzettend inspirerend om te zien hoeveel ondernemend talent er in Nederland is".

Marco Schimmel: "Business Boost was voor ons een fantastische kans om aan een tienkoppige jury met mensen die hun sporen hebben verdiend onze plannen voor te leggen. Natuurlijk vinden wij het een enorm compliment dat onze plannen de winnende zijn geworden".

De overige finalisten

Ties & Taco Carlier, Dutchband

Het Amsterdamse Dutchband is sinds 2002 succesvol als leverancier van identificatie polsbandjes voor grootschalige evenementen. De afgelopen maanden heeft het bedrijf een nieuw innovatief distributiesysteem ontwikkeld voor consumptiemunten dat tijdens deze evenementen kan worden ingezet. Na een goed verlopen test tijdens de Achterhoekse Oktoberfeesten is het bedrijf klaar voor de lancering.

Siete Hamminga, Waleli Deze ontwikkelaar van concrete draadloze toepassingen heeft sinds 2002 een veelbelovend portfolio opgebouwd van innovatieve producten. Het bekendste product is de GSM-deurbel, een simpel kastje bij de voordeur dat ervoor zorgt dat de bezoeker die aanbelt, wordt doorverbonden met je mobieltje. Daarnaast verwacht Waleli op korte termijn ook te kunnen scoren met 21Switch, een simpele uitvoering van KPN's *21 dienst waarmee je met één druk op de knop je vaste lijn kan doorschakelen naar je mobiel.